

INTERNET DE DATNPÖNK IST EN INTERNET AS DE SAIT VAN BERSNTOLER KULTURINSTITUT

DE BERSNTOLER BEIRTERPÖNK ÒLBE RAICHER VA DATN

Oa'n van zil van Bersntoler Kulturinstitut ist de untersuach as de inser sproch.

An groasn projekt as kimmp nou hat enviretrong ist der sèll va de Beirterpönk .S ist an projekt as ist u'pönk schoa' vour an ettlena jor pet en zil za möchen a digitaletes beirterpuach. De inser beirterpönk ist a toal van an greaseren projekt as hoast se „Smallcodes“ as hót der zil za möchen a nèt za sprochminderhaitn ont za möchen a groases beirterpuach van òlla de sprochen minder kennt. Asou, òlla de gamoa'schöfn va sprochen minder kennt meing prauchen der glaiche strument ver za möchen de sai' beirterpönk.

De Beirterpönk ist an strument za prauchen en internet bo as kemmen otschrim de bersntoler beirter pet de rechte ortografi, de ibersetz en òndra sprochen, bo as kimmp derklórt bos as bill song sèll bourt, bo as men mu hearn song s bourt en òlla drai de versionen van bersntolerisch ont bo as mu men lesn an schouber informazionen asn doi bourt.

Derzua, en de doi Beirterpönk, meing tschrim kemmen naia beirter aa, as sai' de beirter as kemmen gamócht haitzgento. Sèll va naia beirter is a bichteges toal van òlla de sprochen - òll to en òlla de sprochen kemmen gamócht naia beirter - bavaai an offiziel sproch hót noat van doi beirter.

Ber meing song as de doi beirterpönk ist an schótz ver de sèlln as òrbetn pet en bersntolerisch ont ver za derhólt aa de òlta beirter, aa mennis de haupsoch ist za klóffen sa, de sproch! De Beirterpönk - hom ber tsóck - ist kemmen u'pönk vour an ettlena jor ont se hom en òlbe nogaðbetet. Fursche nèt òlla bissn as st kemmen galeik en internet as de sait van Bersntoler Kulturinstitut www.bersntol.it (unter cultura-lingua möchena-dizionario).

De mitórbeter van Institut òrbetn nou noch en de doi Beirterpönk. De gea' za vrong en de informatorn, de suachen de datn, de tea' sa verórbetn ont leing sa as de Beirterpönk. Zan paispil, lai haier sai' kemmen verórbetet laischiar zboahundert beirter asn tema van lem ont van hof. De mitórbeteren van Bersntoler Kulturinstitut as òrbetn no en de beirterpönk ist iaz de Sara Toller va Palai. Der zil va de doi nai untersuach ist òlbe za derhólt de beirter. En earste toal va de doi untersuach de informatorn hom tsóck de na'm van dinger ont de hom kontart van doin jor. Olls ist auganommen kemmen. De datn sai' kemmen verórbetn ont ver an iatn ist kemmen pñok dimituf ont plural, oder der vergöngen, oder komparativ ont superlativ. Dóra hom sa tsuach en de bibliografi ont de hom tuach òlla de variantn en Tol. Zan



S ist an groasn projekt van Kulturinstitut as gip en de lait de meglechket za hom a beirterpuach van bersntolerisch pet de ibersetz en òndra sprochen ont pet de meglechket za lisen de beirter

leistn, hom sa gamócht der audio. An iats bourt ist kemmen auganommen en òlla drai de variantn ont galeik en internet. De doi untersuach geat òlbe envire bavaai de beirter sai' an schouber. Ober de beirterpönk ist an strument as mu praucht kemmen van òlla noch ont noch as er kimmp gamócht. Ver de sèlln as sai' interessiert, men mu gea' as de sait van Bersntoler Kulturinstitut en toal va de kultur.

LORENZA GROFF

VLAROTZ

Trèff ver za stelln vour de piacher van Kulturinstitut

Hai't um sechs zobens, en sitz va de Earsteschual va Vlarotz barn kemmen vourstelln en de lait zboa piacher as sai' kemmen verórbetn van Bersntoler Kulturinstitut: s beirterpuach "De mai' na earstn beirter" ont de la graphic novel "Johannes Hase". Iar sait òlla ingalónt!

BERSNTOL

De insern museen sai' nou offet



S ist s leist mu'net ver de sèlln as beln gea' za sechen de insern museen. De Ausstelln en Kulturinstitut en Palai ist òlbe offet, van m'ta finz en vraita va um óchta ont a hòlts finz um zbeva ont a hòbs ont va um zboa finz um viara. Ver òndra informazionen www.bersntol.it De Grub va Hardimbi enveze ist offet finz as de rif va schanikeal lai en sònta ont en sunta. S Pergmandlhaus en Palai ist offet finz as de 15 va schanikeal van pfinsta finz en sunta va um zeichna vria finz um oa's ont va um zboa finz um secksa. Ver òndra informazionen www.upalai.it.

TURISMO UN BANDO PER CREARE IL MARCHIO CHE PROMUOVERÀ LA VALLE IN AMITO TURISTICO

CONCORSO DI IDEE PER IL SCEGLIERE IL MARCHIO DEL CONSORZIO DELLE PRO LOCO

Il Consorzio delle Pro loco della Valle dei Mòcheni ha indetto un bando per la raccolta di idee per l'elaborazione di un nuovo marchio/logotipo.

Le Pro loco sono associazioni di volontariato che concorrono alla valorizzazione del territorio, delle sue risorse e dei suoi prodotti. Nel caso della nostra Valle sono quattro quella di Frassilongo/Garait, quella di Fierozzo/Vlarotz, quella di Palù del Fersina/Palai en Bersntol e quella di S. Orsola Terme, riunite in un unico Consorzio con sede proprio a S. Orsola.

Lo scopo del concorso è quello di elaborare un nuovo marchio per la promozione e la comunicazione della nostra Valle nei suoi aspetti naturali, turistici,

gastronomici e storici in sostituzione di quello attuale.

Il bando è stato da poco pubblicato sulla pagina web del Consorzio. Vediamo obiettivi e regole per la partecipazione.

Il nuovo marchio dovrà comunicare un'immagine della Valle in termini turistici, in chiave di originalità e di diffusione dell'immagine turistica della valle. La proposta dovrà inoltre essere attinente al contesto della

Valle, nei suoi aspetti naturali, culturali, tradizionali, valorizzando l'area in termini turistici, essere riproducibile e adattabile a diverse dimensioni, vari supporti e media.

Le proposte dovranno essere inedite ed originali ed essere state create appositamente per il concorso. Per questo motivo non saranno ammessi marchi già in uso e/o registrati. La proposta dovrà inoltre contenere le tre denomina-

zioni "Valle dei Mòcheni", "Bersntol" e "Fersental". Vi potrà essere associato, anche se non obbligatoriamente, un payoff, in italiano e/o tedesco e/o mòcheno.

Potranno partecipare al concorso persone giuridiche e fisiche di età maggiore di 18 anni. In particolare: singoli cittadini, gruppi, in un numero non superiore a 5, imprese, professionisti e associazioni senza scopo di lucro. Non potranno in-

vece prendere parte al concorso i membri della commissione giudicatrice, i loro parenti o affini fino al secondo grado, parenti o affini del Comitato Esecutivo del Consorzio delle Pro Loco della Valle dei Mòcheni fino al secondo grado.

Gli elaborati, in formato cartaceo e digitale, dovranno pervenire entro il 17 novembre presso la sede del Consorzio a S. Orsola Terme. I lavori saranno esaminati

da un'apposita commissione nominata dal Comitato esecutivo del Consorzio delle Pro Loco della Valle dei Mòcheni a termine della presentazione del bando.

Oltre a rappresentanti locali, saranno coinvolti esperti di promozione turistica, grafica, comunicazione e di marketing pubblicitario.

Il vincitore riceverà un premio di 600 euro e saranno premiati anche il secondo e il terzo classificato.

La giuria potrà anche determinare la presenza di alcuni vincitori e quindi dichiarare senza esito il concorso. Tutte le informazioni sul bando e sull'esito del concorso saranno pubblicate sulla pagina web e sul profilo Facebook.

DER REGIST

1977-2016 © BY FULBER -ALL RIGHTS RESERVED

S ist der regist as organisariert der programm ont as leik zómm òlla de toaln va de transmission as sai' kemmen verórbetn van òndern mitórbeter.

S ist runt bichte za hom an grupp as òrbetn gern zómm ont as geat no en sèll as sok der regist. Der regist ist der sèll as mócht aus de problemen as kemmen araus noch ont noch. Der inser programm, zan paispil, kimmp nèt schubet sechen galót. Er kimmp oganommen en an studio ont dóra kimmp er zómmgalek van òndra mitórbeter.

Der programm ist organisariert van regist Alessandro Bencivenga, as ist der sèll as leik òlls zómm vour za gea' en television.

