

L turism à descors cultura e identità

I Joegn Hotelieres de Fascia chier strategies per miorer la perferida turistica, pean via da la profescionalità e dal Museo Ladin

Turism - N turism "glocal": l'é chesta - con na parola fosc mingol durèda ma che desc l'idea - la strèda portèda inant con convinzion da Guglielmo Lasagna. L president di Joegn Hotelieres de Fascia e de dut l Trentin, ensema al diretif de sia sociazion, à envià enstadì tel Museo Ladin a Sèn Jan i hotelieres fascegn per tor pèrt a na scontrèda sul tem "La identità ladina desche element strategich te la perferida turistica de la Val" per envièr via apontin na reflescion en cont de la funzion che pel aer la cultura ladina te la perferida turistica.

"Peisse che anchecondi l ruol di Joegn Hotelieres - à dit sobito Guglielmo Lasagna, te la dopia viesta de moderador del debatit e de president de la sociazion - sie chel de esser de ejempie per duc i operadores, tel jir a chierir strategies neves e tel portèr inant na maor profescionalità. Cognon se render cont che anchecondi no podon più se encontentèr de vener lec, cognon vardèr de vener emozions - l'à arjont. De chest vers per la jent che rua te Fascia, vegnir a cognosceza di elemenc spezifics de l'identità e de la cultura locala pel doventèr

dassen n valor de più.

Ge vel vardèr de no fèr confujon - à dit l diretor de l'Istitut Ladin Fabio Chiocchetti -: na roba l'é l turism culturèl, n'otra l raport anter turism e cultura. Duc saon benon che te Fascia la jent no rua per l turism culturèl, ma per jir sa mont, se goder la belezes naturèles, jir coi schi e c.i. Ampò, te anter i desvalives raions che sporc proponetes per jir sa mont o coi schi, se chi che rua chiò troa enche chel vèlch de "spezièl", che no i troassa utrò, che l'é dat apontin da noscia cultura e nosc lengaz, fazile sia vacanza te Fascia ge lasciarà vèlch de più tel cef e tel cher.

Ampò ge vel vardèr che la cultura, l lengaz e l'identità che ge vegn sportes al ghest sie vèlch da reèl, sciantif e no faus, e che l'abie n bon suport de cognosceza, per no risièr de fèr burta fegures fajan passèr per unich vèlch che se troa te duta la Èlpes, e per no sutèr ite te la teneta de n folclorism che no paa, à dit amò Fabio Chiocchetti, recordan te sie intervent enche la conscidrazions de Annibale Salsa.

Voetres chiò aede na cultura, n lengaz e na identità dassen sciantives

- à dit Monica Basile, Responsàbola de l'Ofize Marketing ASAT - aede a la leta i materièi del Museo, la consuleza scientifica de l'Istitut Ladin e cognede demò troèr la vida miora per valorisèr dut chest e ogne outra spezifità locala, desche i magnères tipiches.

Na cercia segur aprijèda de chest vers l'é stat l marendel sport a la fin del debatit, con i formaes e i prodoc de la Mèlga de Ciampedel e de la "Strada dei Formaggi delle Dolomiti" e i vins trentins sporc da l'Azienda Agricola Giuseppe Fanti. Ma dant del marendel n debatit belebon partezipà a portà dant proponetes concretes per miorer la perferida turistica desfrutan la cultura e l'identità ladina, per ejempie duran l lengaz ladin te la comunicazions, ti menù e ti sic internet, se sà ben no desche strument de comunicazion, ma desche strument simbolich che ne desferenzia dai etres e soscedea curiosità. Zenza desmentier n pont fundamentèl, sottrissà dal diretor de l'APT de Fascia Andrea Weiss: dant da dut ge vel che l'operator economich se tole l temp de esser protagonist de la relazion con si ghesc. (lg)



I Joegn Hotelieres de Fascia con a cef Guglielmo Lasagna se à binà tel Museo Ladin per rejonèr de identità e cultura ladina desche elemenc de valuta turistica.