

L'identità ladina te vedrina

La Consulta ladina del Comun General à jà tacà a se enjignèr per la "Aisciuda ladina 2011" che sarà dedichèda a la esprescions de noscia identità soraldut ti setores del comerz e de l'artejanat

Sozietà - Che vevel dir se sentir ladins e co se pevel fèr a ge fèr sentir chesta noscia particolarità enche ai etres? Chest l'é un di argomenc che da trei egn en cà la istituzions e sociazions de Fascia met dant te n event che à inom "Aisciuda ladina", vardan an dò an de i slarièr fora te duc i setores de la comunanza de val. Coscità al Comun General, la Scuola, l'Istitut Cultural e l'Union di Ladins, l'an passà se à jontà ite i Joegn hotelieres e i operadores del setor turistic, che i à pissà e studià fora co ge prejentèr e sporjer enche a si ghesc "cerces" de identità ladina, aldò de la conscidrazion chest l'é n valor en più enche a livel turistic, e che de spes chi che vegn chiò en ferias i aprijia e i à gran gust de cognoscer noscia cultura e de sentir nosc lengaz.

Al ghest ge sà bel, curious e enteressant veder de esser ruà te n post "spezièl", desferent dai etres, e na pruma imprescion de chest vers l pel l'aer a veder tabeles e scrites tachèdes fora.

Chest an l'Aisciuda ladina, dai 5 ai 7 de mé, se orirà soraldut al comerz e a l'artejanat, per veder coche noscia identità vegn declinèda te chisc setores, coche la vegn "metuda te vedrina", coche boteighes e berstot se moscia e se ouc a la jent.

Enche nos de La Usc proaron te chisc meisic a veder se e cotant che te noscia val la "ladinità" troa lèrga te chisc setores, tel lengaz durà te l'inom, la scrites e la tabeles, o te etres segnes o simboi sui mesi o te la vedrines. Publicaron sun nosc sfot i retrac de chel che troon fora, e envion jà da ades duc nesc letores a ne segnalèr enche ic che che ge sà enteressant de chest vers.

Chest'outa tacon a sentir che che à fat per valorisèr l'identità ladina la maor azienda comertziala de noscia val: l Fassa Coop. Sion jic a l domanèr al diretor Luca Giongo e a la responsàbola de la comunicazion e promozion Teresa Lorenz. Tel Fassa Coop - i ne à dit - per valorisèr l'identità ladina, aon scomenzà a se fèr traslatèr la comunicazions, la reclam, e enche documenc, envic e scomenzadives de desvaliva sort, de gra al didament

de l'Istitut ladin e de l'Ofize linguistic del Comun General e ades la comunicazion vegn fata enche per ladin. Te la mail manèdes fora, che les rua te n raion maor che demò Fascia, enche a no ladins, vegn durà duc doi i lengac, e enche te la zedoles per i rebasc da prejentèr te boteiga, e aon tacà a fèr per ladin enche i scric per chi che laora te l'azienda, per ge spieghèr coche i à da fèr per i rebasc.

E che risposta el stat da man de la jent e di lurieranc?

I no ladins se sà ben i vel che la comunicazions les sie enche per talian, ma da l'autra man n'é de chi che é contenc, e no demò fascegn: l'é enche jent da fora che vel ben la spiegazion per talian, ma ge sà bel veder coche sona n lengaz desferent. Chi che laora chiò la pruma outa i se à metù a grignèr, ma dapò i se à usà, e vèlch outa i domana enche che che vel dir na parola o l'autra e zachei se disc content de emparèr vèlch da nef... Coscità mingol a l'outa durèr l ladin doventa na roba normala. Autra scomenzadives é states pissèdes per i destinatères finèi di prodoc. L'é stat studià fora de neva bustines de zucher, con da na man l logo Val di Fassa Dolomites e da l'autra man desvaliva frases scrites per ladin, dapò per ejempie su idea de n refuge l'é stat studià fora de fèr chela bandierines che vegn metudes sul peir te la sgnapa con i 3 colores de la bandiera ladina e l logo Val di Fassa Dolomites. Se un cognessa les fèr demò per sia utia les costassa massa, ma sui gregn numeres se pel les aer a n priesc sche valif a cheles che se troa per solit: l'é na roba aprijèda e che de spes i ghesc se tol dò, fajan coscità enche na piccola promozion. N'autra piccola roba aprijèda da tropes l'é stat chela de fèr scriver "Develpai" sui carnières del pan e sul papier per fèr ite formai e scialam al banch, na idea chesta che era vegnuda fora apontin te l'Aisciuda ladina l'an passà.

Vèlch outa bèsta dassen pech a dèr n picol segn de noscia spezifità. Speron che te Fascia n sie tropes de chisc ejempies, e ve envion amò a ne i segnalèr. (lg)



Luca Giongo e Teresa Lorenz, diretor e responsabola de la promozion del Fassa Coop, con dedant vèlch ejempie de sia comunicazion per ladin.