

La Provincia ge taa i contribuc a l'Apt de Fascia

Manco scioldi per la promoziun, n servije mobilità che no scusa e l besegn de investir sul web-marketing anter i argomenc de la assemblea di sozi



Te dut l mond i pel veder nesc portoes travers la webcam sul sit de l'Apt de Fascia www.fassa.com

Turism - La sajón da d'istà la é jita belebon, con n 4% de più de prejenzes, e ades che ence l temp se à metù zacan a fèr neif l'é duta la previjions per n invèrn autèrant bon. Ma chest no à bastà a confortèr i sozi de l'Azienda per l turism de Fascia che se à troà en vender passà tel chino Marmolèda de Cianacei per la sentèda generèla che cognea aproèr l bilanz preventif e l pian operativ del 2010. I se à binà de 160 sun 1.033 sozi e chest no à permetù l'aproaziun di mudamenc al regolament per la determinazion e la spartijon de la quota de sociaziun, n pont che era jà stat sburlà autra outes. L bilanz de previjion 2010, prejentà dal president Riccardo Franceschetti e che se sera sù su la soma de parità de 4.759.468 euro, à soscedà sobito l maor debatit. N debatit che à palesà critiches e cruzies per l davegnir de l'Apt e del turism de Fascia. Manco ressorses finanzières a la leta e n pian de mobilità che col servije skibus se ciucia gran pèrt de l'autofinanziamenc. Ma vardon de entener miec col didament di numeres. Dal 2010 Fascia ciaparà da la Provincia 256.000 Euro demanco respet al 2009, alincontra Trentino Spa ciaparà maor contribuc che jirà ena a la promoziun de dut l raion, a descapit purampò de le Apt de ambit. "No podon lascèr che i ne mete tel valif minestron con duta l'autra Apt del Trentin - à dit Armin Detone, president de la Sit de Cianacei - cognon determinèr nos entesc noscia prioritèdes."

Proprio anter impiantisc e

albergadores se à levà na picola polemica. "Ne vegn domanà ogne an de dèr de più - à dit Fiorenzo Perathoner - ma recorde che ti ùltimes 5 egn l smaorament del contribut de nosc setor é stat del 28% canche enveze l'autra categories é restèdes cetes. Fae apel a duc, cognon se meter na man sul cher se volon che noscia Apt seghite a fèr promoziun per noscia val."

A chest propojit ge à responet Walter Nicolodi dijan che i albergadores à da se tor sù ence gran speises de comercialisazion che i se fèsc enstesc. L'èga sul fech é stata trata tant da Francesco Coccia, che à domanà che vegne valorisà de più l marchie Fascia, che dal president Riccardo Franceschetti: "no aon nesciuna intenzion de molèr percheche se trata de na costion de degnità ajache nos garantion n 19% del moviment turistic de la provinza ma ne vegn deretorn demò l'11%." Auter argument fers l'é stat la mobilità. Per l servije de skibus l'Apt spen 952.500 euro (900.000 demò per l'invern), schendir l 65% del finanziament di sozi. Na bona fieta de contribuc che podessa jir benon per autres setores più emportanc desche la promoziun e la comercialisazion. Per corir chesta gran speisa la Provincia à emprometù da temp n contribut che no é mai ruà. "No l'é possibol che la provinza de Busan ne fae l rebas del 30% su la trates de la SAD e che enveze Trent ne deide pech e nia - à sottrissà l president Franceschetti. Amò apede i ne mana sù mesi veies e veiores, che entessea

e fèsc rumor."

L'é de besegn donca de studièr fora n pian de mobilità adatà ai neves besegnes, che tegne cont del passaje de 22.000 auti al di che se embociarà su per i jouves, canche co la variantes ti paijes i podarà passèr fora più asvelt la val.

Mobilità, web-marketing, strategies per "fèr doventèr più atratif" l projet de l'Apt, marchie Dolomiti desche patrimonie de l'Unesco, l'é stat i argomenc uzé fora tel debatit. Na discusscion che se à animà amò de più canche l president Franceschetti à anunzià la possibola prejenza te val de mé de la naziunèla de balon de Lippi, che podessa cerner apontin Fascia per si alenamenc en previjion di mondièi tel Sudafrica.

La promoziun trè l web marketing

L diretor de l'Apt Andrea Weiss à prejentà scomenzadives e strategies. Atenzion particulèra é jita al setor di fitacartieres travers la classificazion e l nef catalogh che vegnarà fora amò inant Nadèl.

La é jita ben ence la neva formula di Panorama Pass che da 18.000 venui l'an passà i é passà a 32.000 de chest istà. La perzentuèla de 91% de prejenzes de ghesc taliegn de chest istà te Fascia conferma l'atrativa de noscia val per l marcià de cèsa. Per chel che vèrda l'invern enveze l'é besegn de se oujer sorafora i confins, de investir amò de più tel web, enceben che, descheche à spiegà Weiss, l'é stat fat gregn vèrsc inant metan a la leta 3 persones che laora e se dèsc jù con capazità e entusiasme te l'ofize de comercialisazion.

Anter la manifestazions che à garatà de più l'é zenz'auter da recordèr l Sella Ronda Bike Day e i Sons de la Dolomites che à portà jent te val e fat cognoscer foravia l'inom de Fascia.

Per sporjer semper più calità e poder aer n raport più strent coi ghesc che rua te val l'é stat renovà ence i ofizies del turism de Vich e Moena duran materièi scempies de nosc raion desche legn e sas. L'ofize de Vich, che resta te cèsa de comun, e chel de Moena, che vegne tramudà tel zenter de Navalge, verjarà col scomenz de la neva sajón da d'invern.

Pascalín Project à soscedà gran enteress

Inant de serèr sù l'assemblea l direttif de l'Apt ge à lascià lèrga a l'artist Claus Soraperra che à prejentà sie lurier Pascalín Project. Sia òperes, che é states fora tel chino de Cianacei ensin ai 30 de november, à abù dassen n bon suzess de publich e de critica. En dut 600 persones à aprijà la rielaborazion de Claus sui veies retrac del fotograf da Gries, che à soscedà, descheche se metea dant l'autor, de bie momenc de debatit e confront sul raport anter la cultura, la tradiziun e l svilup te noscia val.

Monica Cigolla



Tirèr l'ghest pontan sun la emozions l'é l'obietif de la campagne de promoziun de l'Apt de Fascia ti ùltimes egn.